

制药在线网站 2020 年广告价目表

位置	尺寸 (单位: 像素)	限量	每周价格 (人民币)	
首页	A. 顶部通栏广告	1280 (W) x 120 (H)	1	¥7,500
	B. 焦点图轮播广告 (第一帧)	760 (W) x 410 (H)	/	¥5,000
	C. 对联广告	90 (W) x 400 (H)	2	¥3,800
	D. 产品分类导航内侧广告	540(W)x90(H)	15	¥3,000
	E. 焦点图下方广告	100(W)x100(H)	4 公司名 (10 字以内), 广告语 (16 字以内), 整体广告位占幅 190x150	¥3,600
	F. 展览与会议广告	240(W)x90(H)	2	¥3,600
	G. 中部通栏广告	1180(W)x110(H)	1	¥3,800
	H. 中部通栏广告	1180(W)x110(H)	1	¥3,200
	I. 中部通栏广告	1180(W)x110(H)	1	¥2,800
	J. 产品分类板块—左侧广告	180(W)x240(H)	每个产品分类最多 3 个	¥2,800
	K. 原料药板块产品推荐位	100(W)x100(H)	每个产品分类 4 个 产品名称+公司名 (整体占幅 380x160)	¥2,000
	L. 机械仪器板块产品推荐位	180(W)x180(H)	每个产品分类 4 个 产品名称+公司名 (整体占幅 200x340)	¥2,000
产品/供应商 频道	a. 焦点图轮播广告	520 (W) x 260 (H)	<5	¥3,500
	b. 首屏右侧广告	250 (W) x 177 (H)	1	¥2,000
	c. 产品频道—热门产品推荐	110 (W) x 110 (H)	4	¥1,800
	d. 产品频道—各楼层右侧广告	240 (W) x 236 (H)	20	¥1,500
	e. 供应商频道—各楼层供应商 logo 展示	110 (W) x 110 (H)	40	¥1,800
	f. 列表页通栏广告	1000 (W) x 100 (H)	1 个频道 1 个	¥2,000
机械仪器频道	g. 焦点图轮播广告	690 (W) x 330 (H)	<5	¥3,500
	h. 中部通栏广告	1000 (W) x 130 (H)	2	¥2,680
	i. 各板块产品推荐位	150 (W) x 150 (H)	6	¥2,000
	j. 产品推荐位右侧广告	140 (W) x 190 (H)	4	¥1,800
	k. 企业 VR 展示广告	200 (W) x 130 (H)	7	¥1,500
采购频道	l. 焦点图轮播广告	535 (W) x 281 (H)	<5	¥3,500
	m. 中部通栏广告	1000 (W) x 90 (H)	1	¥2,680
	n. 采购列表页通栏广告	1000 (W) x 100 (H)	1	¥2,000
资讯频道	o. 焦点图轮播广告	500 (W) x 250 (H)	4	¥3,000
	p. 药品审批下方广告	275 (W) x 80 (H)	1	¥1,500

网站广告位一览表

网站首页广告

The screenshot shows the homepage of CPhI.CN with several advertising spots labeled A through S:

- A:** Banner for '2020年7月云商季' (July 2020 Cloud Season).
- B:** Banner for '2020浙江出口网上交易会' (2020 Zhejiang Online Export Fair).
- C:** Vertical banner for 'DPI-CHINA'.
- D:** Banner for '诚邀全国代理商加盟' (Inviting national agents).
- E:** Banner for '工业4.0下的制药工程系统生产安全' (Production safety of pharmaceutical engineering systems under Industry 4.0).
- F:** Banner for 'Virtual Eng 618盛大开幕' (Virtual Eng 618 Grand Opening).
- G:** Banner for '行业动向' (Industry Trends).
- H:** Banner for '云商季' (Cloud Season).
- I:** Banner for '贸易通' (Trade Through).
- J:** Banner for '天然提取物' (Natural Extracts).
- K:** Banner for '原料药' (Raw Materials).
- L:** Banner for '制药机械' (Pharmaceutical Machinery).
- M:** Banner for '医药包装机械' (Pharmaceutical Packaging Machinery).
- N:** Banner for '实验室设备' (Laboratory Equipment).
- O:** Banner for '环保设备' (Environmental Protection Equipment).
- P:** Banner for '医药包装材料' (Pharmaceutical Packaging Materials).
- Q:** Banner for '博华展览' (Bohua Exhibition).
- R:** Banner for '线下线上双平台' (Offline and Online Dual Platform).
- S:** Footer area with contact information and navigation links.

产品/供应商频道页广告

The screenshot shows the product/supplier channel page of CPhI.CN with several advertising spots labeled a through s:

- a:** Banner for '贸易通' (Trade Through).
- b:** QR code for mobile app.
- c:** Product listing for 'N-乙酰-L-苯丙氨酸'.
- d:** Product listing for '308粉碎机'.
- e:** Product listing for '天然提取物'.
- f:** Product listing for '原料药'.
- g:** Product listing for '中间体'.
- h:** Product listing for '药品制剂'.
- i:** Product listing for '药用辅料'.
- j:** Product listing for '生物制品'.
- k:** Product listing for '原料药'.
- l:** Product listing for '中间体'.
- m:** Product listing for '药品制剂'.
- n:** Product listing for '药用辅料'.
- o:** Product listing for '生物制品'.
- p:** Product listing for '原料药'.
- q:** Product listing for '中间体'.
- r:** Product listing for '药品制剂'.
- s:** Product listing for '药用辅料'.

机械仪器频道页广告

采购频道页广告

制药在线 CPhI.CN 机械仪器频道页广告。包含搜索栏、产品分类、热门活动、热门展会、热门产品列表。

制药在线 CPhI.CN 采购频道页广告。包含搜索栏、产品分类、热门产品列表、成功故事、名企合作。

热门活动: 2020 P-MEC China 2020, 2020 中国医药医疗器械博览会 (CMEF), 2020 北京国际制药装备及用品展览会。

成功故事: 展示多家知名药企的合作案例，包括石药集团、齐鲁制药、恒瑞医药等。

2020世界制药机械、包装设备与材料中国展。时间: 2020年12月16-18日。地点: 上海新国际博览中心。

热门采购动态: 列表显示近期热门采购产品，如固体制剂、液体制剂、原料药等。

制药工程与设备: 展示各种制药机械、干燥设备、粉碎设备等。

名企合作: 展示与多家知名药企的合作关系，包括石药集团、齐鲁制药、恒瑞医药等。

2020世界生化、分析仪器与实验室装备中国展。时间: 2020年12月16-18日。地点: 上海新国际博览中心。

CPHI制药在线买家采购会花絮: 展示买家采购会的精彩瞬间和成果。

实验室仪器及装备: 展示各种实验室分析仪器、生化设备等。

CPHI制药在线买家采购会花絮 (续): 展示买家采购会的精彩瞬间和成果。

VR展厅: 展示常州武进千禧设备有限公司的VR虚拟展厅，包括公司大门、生产车间等。

资讯频道页广告

制药在线 CPhI.CN 资讯频道页广告。包含搜索栏、产品分类、今日焦点、研究与发展、政策法规、价格行市、药品审批、基药招标。

研究与发展: 展示最新的医药研究成果，包括Tencentin联合疗法、Daratumumab三药联合疗法等。

药品审批: 展示最新的药品审批信息，包括罗氏“不凋谢”疗法、信达生物单抗等。